



ソフトコミュニケーションズの社内の様子を「そふと」にお届けする情報通信「エスシー・マガジン」



あけましておめでとうございます



今年のSCのテーマは...

続

見ざる：佐々木夢大

大きな目標ばかり見ないで、
コツコツ頑張ります。

言わざる：武藤遼史

ダジャレを言わない！

社内の空気が冷めないように、
一度考えてから発言します！

聞かざる：和田美泉

“買っちゃえ買っちゃえ♪”
“食っちゃえ食っちゃえ♪”
という悪魔のささやきは聞かざる。

裏面でスタッフが今年のテーマで作文をしています ▶

 毎年恒例！新年のご挨拶動画！



Ver.1 平均41歳の役員が走る！全力版

息絶え絶え抱負を述べます！



Ver.2 SCの吉幾三・細野彰三が歌う

DREAMの替え歌で、SOFCOM

新年のご挨拶動画はこちら ▶

ソフトコミュニケーションズ株式会社

検索

<https://www.youtube.com/user/softcommunications>

今年の
テーマ

「継続は力なり。更なる継続は宝なり。」で

あいうえお作文

継

継続継続。
これぞ最強。

常にコッコツと真面目に。
この姿勢を次の世代まで。
確実なヒットで進歩を目指します！
常務取締役・石村



続

続けてきたことの
成果を発揮できる
一年にします！
ディレクターのエースになって皆を
引っ張っていきます♡
ディレクター・嵯峨



力

力を付ける！
心体共にいつも最適な
パフォーマンスでいられる様に
自分自身を鍛えます！
工場長・佐藤



り

リア充！
かつ、一人立ちした
デザイナーになる！
デザイナー・工藤



宝

宝を持ち腐れて
しまわぬよう、
出し惜しみしない一年に！
今の自分にできること、やるべきことは、
正面から臆せず全力でぶつかっていきます。
ディレクター・鈴木



は

花道のラーメンを
たくさん食べて、
二〇一六年を
乗り切ります。
エンジニア・細野



る

るるるん
仕事もプライベートも
百パーセント
充実した一年にします！
営業・片岡



更

更に成長するために
更に試みる。
更に頑張るぞ、Hasta la
Victoria siempre!



プログラマー・バラ

「知識よりも知恵」「能力よりも存在感」

人間がもっとも苦手なことのひとつ「継続すること」
しかし継続することは、人間としての基礎力を高める行為です。
そして基礎力は、知識よりも知恵を、
能力よりも存在感を高めることにつながります。

今年は新たな船出(第二創業)だと位置づけ、
テーマを『続』としました。
2016年も社員一同、基礎力を高め、
皆様をしっかりとバックアップしていきたいと思います。
本年もどうぞよろしくお願いいたします。

あけまして
おめでとうございます



代表秋葉より
ご挨拶

●感想受付

SCマガジンではお客様のご意見・ご感想をお待ちしております。

「販促のこんなことが知りたい」「こんなことを取り上げてほしい」など、ご要望も大歓迎です。

ぜひお気軽にご連絡ください！【SCマガジン編集部 sc_magazine@sc-scc.com】



コミュニケーションをデザインする

Soft Communications

〒160-0022 新宿区新宿6-28-12 DS新宿ビル6F

☞ SC公式サイト <http://www.softcom.co.jp/>

Facebook <https://www.facebook.com/softcommunications>