

ソフトコミュニケーションズの社内の様子を「そふと」にお届けする情報通信つくりました♪
これから sc-magazine をよろしくお願ひします！

企業のロゴって
どうやって
作っているの？

Soft Communications Logo SCのロゴができるまで！

第10期に向けて、ソフトコミュニケーションズではロゴを刷新しました。
社長からのダメ出し回数数十回。苦節半年。
やっと完成したSCのロゴマーク。

その全貌をお見せいたしましょう！

SC精鋭のSPチーム
ディレクターたち
※SP…Sales Promotionの略

お見せしましょうか？

やーしぶ

ほっしいー

見てあげて！
見てあげて！

1 まずは、社長にヒアリング！

想い
理念
ビジョン

そろそろロゴ、
変えようかな？

依頼者である社長にヒアリング！
トコト聞くと、何でも聞く。

2 ふむふむ。

社内打ち合わせ

- コンセプト
- イメージ
- リニューアルする理由
- 会社の方向性
- 伝えたいこと、熱い想い

デザイナーへ伝える！
ディレクターが社長から聞いた話を正確に社内のデザイナーに共有します。

3 いよいよデザイン！

イメージする
成長？
つながる？
向上？
発展？
伝える？

プラス
向上
発展
成長

加えてみる
調節する

いよいよデザイン着手。
デザイナーがロゴ案に魂を吹き込む瞬間！

4 コンサルティング部に
ブラッシュアップ

このときのディレクターは鬼のように厳しい…。

5 社長に提案

えええー
こっち

いよいよお披露目！
この時が一番緊張する～！

6

Soft Communications

みんなー！できたよー！

完成!!

ロゴが伝えるメッセージ

クライアントの価値を高めて長期的な笑顔を支援したい
という想いから、SCの永遠のテーマである笑顔をモチーフに
新しい価値を作り出す+（プラス）を付加しました。

ロゴデザイン制作承ります！

ロゴの企画やデザインも行っております。
ご興味がある方はSP事業部までお問い合わせください。

SP事業部担当 渋谷(シバヤ)
TEL: 03-6233-7775
E-Mail: eigyou@sc-scc.com

お客様インタビュー

制作ウラ話

「お客様の声」ページが
リニューアルオープンしました！

リニューアル
コンテンツ
のご紹介



いいよ～
どんどん聞いて～！

ホームページでは伝えきれなかった取材・制作裏話をレポートします！
今回インタビューにご協力くださったのは、
長～いお付き合いをさせて頂いているTV
制作関係の企業のご担当者様。

快く取材に応じてくださって
本当にありがとうございます。



当時の社長さん、
見た目がホストみたいでさあ～(笑)

話は盛り上がりSCとの出会いに…。
そこで飛び出した衝撃的な発言。
そうだったんですか、社長…！



こちらはレイアウト。WEBサイトを作るときはデザインの前にまずこれを作り
ます。設計図のようなものです。

これをもとにデザイナーと営業担当の打ち合わせをし、レイアウトをもとに
デザイン作業に入ります。話し合いの中で、デザインのイメージや
サイトの動き、文字のサイズや行間なども決めてしまいます。



SCのコーダー 佐藤さん
(通称:さーさん・愛称:シュガー)

今回のインタビューの様子を
WEBで公開するため、
ひたすら黙々とコーディング中…
この作業が、SCのWEB制作を
支えています。

果たしてどんな記事が
出来上がったのでしょうか…

完成した記事はWEBへ！

ソフトコミュニケーションズ お客様の声

主な納品実績

2013年4月～9月

WEB事業部

- メーカー
ランディングページ デザイン制作
仕様:ランディングページ+メールフォーム
リスティング広告運用代行
- 学習塾
スマホサイト制作
仕様:TOP+13ページ・メールフォーム
オリジナル更新システム有
- イベント企画・代理店
ホームページリニューアル
仕様:TOP+63ページ
デザイン修正・コーディング

SP事業部

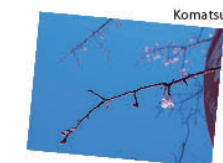
- 美容室・理髪店
採用/事業案内用パンフレット
デザイン・印刷
仕様:A4 8ページ+ペラ
両面フルカラー 1,200部
- タクシー業
採用パンフレット
デザイン・印刷
仕様:A4(横型)8ページ
両面フルカラー 300部
- 介護サービス業
チラシ制作
デザイン・印刷・新聞折込
仕様:B4 両面フルカラー 10,000部

その他制作実績はこちらから

[WEB]<http://www.sc-webs.com/archive/>

[SP]<http://www.sc-panf.com/archive/>

SC写真部活動記



今回のテーマは 赤!!

— Special Thanks —
審査:ラーメン王(のマスター)

SC写真部とは？

プロカメラマン顧問率いる写真を愛するスタッフが集まった部活です。
テーマを決めて定期的に品評会も開いています。しかも会場は居酒屋！
店員さんがグランプリを決めちゃうのです！

編集後記 Editorial Note

【祝】SCマガジン創刊！

「既存のお客様に向けて、もっと我々のことを知って
もらおう！」
SCマガジンは社員のこんな声から作られた企画です。

ソフトコミュニケーションズは今年の10月から第10期に
突入します。今までは創業者である私の一存で
いろいろなことを決めてきましたが、そろそろその時期も終わり。
社員の自主性に任せる時が来たと感じております。
ちょっと怖いですが、経営者として一皮むける時期ですね。

さて、SCマガジンは
① お客様に価値ある情報を提供すること
② 我々のことを知ってもらうこと
の2つをテーマに、年4回発行していく予定です。

まだまだヨチヨチ歩きの企画ですが温かく見守って頂ければと思います。



ソフトコミュニケーションズ株式会社
代表取締役社長 秋葉 薫

● 感想受付

SCマガジンではお客様のご意見・ご感想をお待ちしております。
「販促のこんなことが知りたい」「こんなことを取り上げてほしい」など、ご要望も大歓迎です。
ぜひお気軽にご連絡ください！【SCマガジン編集部 sc_magazine@sc-scc.com】

ソフトコミュニケーションズ株式会社 TEL.03-6233-7775
〒160-0022 新宿区新宿6-28-12 DS新宿ビル6F FAX.03-6233-7776



[SC公式サイト] <http://www.softcom.co.jp/> [ホームページ制作] <http://www.sc-webs.com/>
[社員ブログ] <http://ameblo.jp/softcom/> [DTP・セールスプロモーション] <http://www.sc-panf.com/>